

-Workshop-

„Was es braucht“

- Braucht es nur Geld?
 - Industrie, Krankenkassen
- Brechstange oder Zahnstocher
- Kritische Masse
- Mehr Selbstbewusstsein
- Elternmobilisierung
 - Werbespot in der Werbepause vom Dschungelcamp
 - Der 7. Sinn
 - Netzverkehr
- Forschung analog $C_2H_5O_2$ für Medienkonsum
- 2 Welten mit 2 Moralvorstellungen
- Appetithappen für Kooperationspartner
- Partizipation und Kooperation
- Künstliche Auseinandersetzung statt Internetführerschein
- Wissen ins System pressen
- Netzwerkführerschein verpflichtend für Eltern
- Aufzeigen von Netzalternativbeschäftigung